

Porto Alegre, de 15 abril de 2019.

Oportunidade 43/2019 – Estratégias de atração de leads - indústria

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital

Escopo: Marketing – Vendas

Objetivo:

Aumentar a competitividade a partir da utilização do marketing digital no planejamento das ações da empresa.

Ao final da solução os empresários deverão ter condições de:

- Definir estratégias para alavancar a atração de leads para o funil de vendas;
- Fazer o monitoramento do funil a partir da utilização de ferramentas de análise.
- Aumentar a taxa de sucesso em vendas.
- Gerar novos negócios com o varejo e aumentar a lucratividade das empresas.
- Oportunizar que as empresas atendidas identifiquem e aproveitem os pontos de contato com o cliente e as oportunidades de vendas.

Observação: algumas empresas do projeto já participaram de capacitação e consultoria nas temáticas listadas. Para este grupo, que será atendido nesta mesma oportunidade, a necessidade será de consultoria de carga horária idêntica, focando na revisão de seus planejamentos e abordagem avançada dos conteúdos e suas aplicações.

Conteúdo programático:

- Posicionamento digital
- Jornada do cliente
- Público-alvo x Personas
- Atração de leads
- Funil de vendas, estratégias de nutrição, conversão e monitoramento
- Conceitos de marketing digital e canais de atendimento virtuais
- Inbound marketing
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO e SEM
 - E-mail marketing
 - Redes sociais
 - Google Ads
- Marketing de conteúdo
- Monitoramento e medição de resultados

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria



Público-alvo: Empresas que fazem parte do projeto Diversificar o Mercado das Indústrias do Vale dos Sinos, Caí, Paranhana e Metropolitana do Sebrae/RS (metalmecânico, plástico e borracha).

Carga horária estimada: até 9 horas de capacitação + 18 horas consultoria (6 encontros de 3 horas)

Prazo de cadastramento: Até 05 de maio de 2019.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

